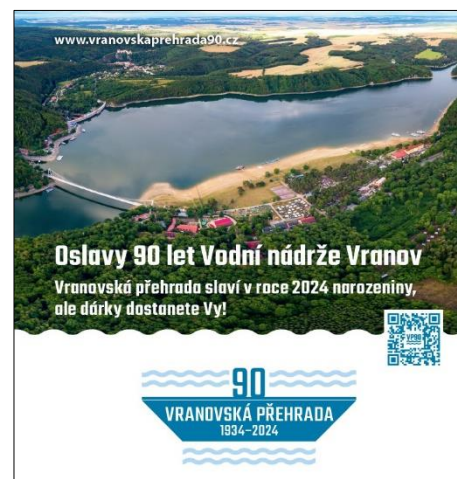


Tisková zpráva 10. 12. 2024

Závěrečný souhrn projektu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90

Destinační společnost ZnojmoRegion, která zastřešuje cestovní ruch turistické oblasti Znojemska a Podyjí, se rozhodla v roce 2024 zorganizovat rozsáhlý projekt na podporu cestovního ruchu Vranovska. Právě v tomto roce totiž Vodní dílo Vranov (přezdívané „Moravský Jadran“) oslavilo 90 let od své dostavby a zahájení vodohospodářské, energetické, ale i rekreační funkce. Vranovská přehrada se za tu dobu stala jednou z nejvyhledávanějších rekreačních oblastí jižní Moravy.



MIMOŘÁDNÉ PARTNERSTVÍ I PROGRAM

S přípravami projektu, přesvědčováním partnerů a domlouváním spolupráce se začalo už na jaře 2023. A právě díky včasnému zahájení se **podařilo získat řadu významných partnerů**, jejichž ochota a míra zapojení překvapila i samotného organizátora akce. Považte sami: aktivní spolupráci v rámci projektu poskytlo Povodí Moravy, Vodárenská A. S., společnost E.ON, ale i národní instituce jako Správa národního parku Podyjí nebo objekty Národního památkového ústavu: Hrad Bítov a Zámek Vranov nad Dyjí!

Celkem se do projektu podařilo získat **21 partnerů** z řad měst a obcí, soukromých podnikatelských subjektů, neziskových a příspěvkových organizací i výše uvedené významné instituce. Společně nabídli velmi pestrý **program na 23 místech** v okolí Vranovské přehrady, vybudovali informační panely v terénu, zorganizovali výstavy a přednášky, posílili své vlastní průvodcovské služby a také uspořádali řadu speciálních aktivit.

Kalendář akcí u Vranovské přehrady tak během sezóny nabídl **neuvěřitelných 215 akcí!** Nechyběly mezi nimi vstupy zdarma nebo se slevou, komentované prohlídky a exkurze (a to i do míst, která nejsou veřejnosti běžně přístupná), přednášky, výstavy a promítání dobových dokumentů, hudební a kulturní akce, sportovní i adrenalinové akce, gastronomické a pivní zážitky, atrakce a programy pro rodiny s dětmi a vůbec aktivity pro všechny generace, a to na zemi, ve vodě i ve vzduchu...

MINIMUM FINANČÍ

Podstatné je, že veškeré uvedené aktivity zorganizovali všichni **partneři na své vlastní náklady!** Destinační společnost ZnojmoRegion je totiž neziskovým spolkem s minimálními finančními možnostmi, a dotaci z Jihomoravského kraje na projekt získala ani ne v poloviční výši, než žádala... A tak se finance, které pak ZnojmoRegion doplnil ještě z vlastního rozpočtu a z další úspěšně získané dotace, soustředily výlučně na marketing a zajištění nezbytných tiskovin. **Celkově se podařilo vše zrealizovat s rozpočtem jen 270.000 Kč!**

Tisková zpráva 10. 12. 2024

TERMÍNY I S PRODLOUŽENÍM

Oslavy 90 let Vranovské přehrady byly původně plánovány od konce května do konce října. Záměrnou snahou bylo prodloužení zdejší sezóny, která se běžně soustředila na letní dovolenou u vody od června max. do září. **Oficiální tisková konference** s doprovodným zážitkovým programem pro zástupce médií proběhla přímo na Vranovské pláži 14. května. Slavnostní „**Zahajovací víkend**“ pak 25.–26. května. Nabídka akcí i zážitků u Vranovské přehrady byla nakonec **prodloužena až do 3. listopadu 2024**.



Do hry totiž vstoupilo mimořádně hezké počasí, prodloužený víkend se státním svátkem, díky kterému ohlásily i hrady, zámky, muzea a další turistické cíle prodloužení své vlastní návštěvní sezóny. A stranou nezůstaly ani sezónní ubytovací a gastronomické provozy, které toho také rády využily.

Ve čtvrtek **5. prosince 2024** se pak všechny subjekty zapojené pro projektu sešly na společném **závěrečném vyhodnocení** a zároveň vylosovaly **3 výherce Velké soutěže o dovolenou**.

HRAVĚ A S ODMĚNAMI

Velká soutěž o 3 dovolené u Vranovské přehrady s ubytovacími poukazy, dárky a vouchery na zážitky či volné vstupy se tak u 3 výherců stala vítaným vánočním dárkem. **Ceny v celkové hodnotě 51.477 Kč** přitom věnovali právě zapojení partneři projektu a nechyběl mezi nimi např. soukromý let horkovzdušným balónem v hodnotě 20.000 Kč od společnosti E.ON.

Podmínkou zařazení do soutěže bylo nasbírání min. 9 různých razítek do **Vranovského turistického pasu** a vyplnění svých kontaktních údajů. Na výběr přitom bylo ze **16 „razítkovacích míst“** v okolí Vranovské přehrady. Kdo nasbíral 9 razítek, ale nechtěl poskytnout kontakt a zařadit se do slosování ve Velké soutěži, získal alespoň originální dárkový předmět: **Vranovské PEXESO**, které nechal ZnojmoRegion vytisknout speciálně k této příležitosti. To se nedalo nikde jinde získat a ani koupit.

Cílem ZnojmoRegionu bylo touto hravou formou **motivovat k návštěvě více míst** v oblasti a rozprostit turistický ruch do celého Vranovska, a to i na méně známá a navštěvovaná místa.

TIŠTĚNÁ I ON-LINE PROPAGACE

K tomu, aby se turisté a návštěvníci Vranovska dobře orientovali a měli přehled o všech akcích, aktivitách a zapojených místech, vydal ZnojmoRegion hned několik materiálů. Už na jarních veletrzích cestovního ruchu představil „**Veletržní leták**“ se základními informacemi o projektu a přehlednou mapou s vyznačením zapojených míst. Doplnil ho pak **Vranovským PEXESEM** vytištěným na kvalitním křídlovém papíře a také **Vranovským turistickým pasem** pro sběr razítek. Ten musel být pro velký zájem dokonce dotištěn, a to už

Tisková zpráva 10. 12. 2024

v červenci 2024. Pro regionální informační centra, recepce ubytovacích zařízení nebo pokladny restaurací a památek přímo v místě vyrobil **plakát s QR kódem** odkazujícím na nový web www.vranovskaprehrada90.cz. A právě ten se stal středobodem všech informací a aktualit.

Nový webový portál vytvořila destinační společnost ZnojmoRegion už z kraje roku 2024 a ještě před zahájením projektu na něm spustila **možnost registrace do elektronického newsletteru** pro odběr aktuálních novinek z Vranovska. Tímto způsobem zahájila sběr cílených kontaktů k dalšímu marketingovému využití, který pak ještě doplnila o kontakty z odevzdaných Vranovských turistických pasů.



Web nabízel kompletní informace o projektu a partnerech, o Vranovském turistickém pasu a Velké soutěži, o všech místech, kde se něco děje, o všech akcích a aktivitách, ale také **o výletních trasách v okolí přehrady**. Ty ZnojmoRegion vytipoval tak, aby si každý našel tu svou – v nabídce totiž bylo **6 tras pro pěší**, **4 hledačky** (výlety s hledáním úkolů nejen pro rodiny s dětmi), **6 cyklotras** (i s info o náročnosti a jízdními řády cyklobusů), **1 mototrasy** pro motorkáře, **2 kočárkové trasy** pro malá kolečka a také **1 udržitelný turistický okruh** společnosti

E.ON v rámci projektu „Turistika beze stop“. Všechny trasy byly navíc doplněny interaktivními mapami s navigací! Důležité je ovšem také to, že **všechny místa, akce i trasy byly systémově provázány s kmenovým webovým portálem turistické oblasti Znojemska a Podvyjí** www.znojmoregion.cz, takže obohacují on-line propagaci Vranovska s dlouhodobým efektem.

UNIKÁTNÍ FOTO/VIDEO ARCHIV

Další jedinečností webu www.vranovskaprehrada90.cz je zcela unikátní archivní galerie zahrnující **11 videí** a archivních filmových dokumentů, **5 knih** o historii Vranovské přehrady a Vranova nad Dyjí a neuvěřitelných **468!!! fotografií a dobových pohlednic** (historických archivních i novodobých srovnávajících stejné místo „před a po“ výstavbě přehrady). Všechny fotografie byly navíc doplněny informačně hodnotnými popiskami ve stylu „fotopříběhů“...

Právě shromáždění takto rozsáhlého foto/video archivu na jednom místě (včetně digitalizace historických dobových snímků) a poskytnutí těchto **cenných materiálů** k propagaci i všem zapojeným partnerům, bylo hodnoceno jako jeden z nejužitečnějších výstupů projektu.



Tisková zpráva 10. 12. 2024



ZÁSADNÍ ROLE ORGANIZÁTORA

ZnojmoRegion zastával od počátku **hlavní roli organizátora a koordinátora** celého projektu. Jeho aktivity zahrnovaly vytipování vhodných partnerů, jejich přesvědčení ke spolupráci a vzájemnou koordinaci jejich nabídky; počáteční zadání a vysoutěžení loga i návrh grafiky a jednotného vizuálního stylu projektu; vydání všech tiskových materiálů i jejich distribuci do území; výstavbu a kontinuální správu nového webu; sběr dobových fotografií/videí a vybudování virtuálního archivu; součinnost při přípravě výstav a informačních panelů v terénu; propagaci projektu na veletrzích cestovního ruchu, konferencích, festivalech a dalších akcích; samozřejmě i veškerou mediální propagaci v tištěných i on-line médiích, v rozhlase a TV či na sociálních sítích (a to vč. PR a placených reklamních kampaní). Destinační společnost byla také organizátorem oficiální tiskové konference, zahajovacího víkendu i závěrečného vyhodnocení projektu a vylosování výherců.

Ke zvýšení mediálního dosahu využil ZnojmoRegion také **vlastní press-trip** pro vybrané zástupce médií ze Slovenska, který zorganizoval v květnu ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzechTourismu.

Jednoznačným přínosem projektu pro samotný ZnojmoRegion bylo **zlepšení spolupráce s regionálními médii**. Téma, které pro ně bylo velmi aktuální a zajímavé, navíc s dostatkem doprovodných fotografií, totiž začaly přebírat redakce, které pravidelně publikovaly tipy na akce či výlety v okolí Vranovské přehrady, aniž by šlo o placenou inzerci. Tím došlo nejen k úspoře již tak napnutého rozpočtu, ale hlavně k **navázání dlouhodobé mediální spolupráce**, ze které destinační společnost těží i po skončení projektu.

PŘÍNOS REGIONU

Na základě zpětné vazby od zapojených partnerů projektu i od samotných návštěvníků Vranovska, je celý projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90 **velmi kladně hodnocen v očích odborné i laické veřejnosti**. Potěšující je zejména fakt, že skutečně **došlo k prodloužení sezóny** na Vranovsku a že zájem o akce a návštěvu (i opakovanou) byl vyvolán nejen u turistů, ale i **u místních občanů**. Došlo také ke zvýšení prestiže a povědomí o činnostech destinační společnosti ZnojmoRegion, která na přelomu let 2017/2018 začínala doslova od nuly.

Tisková zpráva 10. 12. 2024

Za celým projektem však stojí i vyšší cíle. Oblast Vranovska je totiž ve strategii Jihomoravského kraje zařazena mezi „**hospodářsky znevýhodněná území**“ a právě cestovní ruch je zde jedním z ekonomicky nejpřínosnějších podnikatelských odvětví. **Snaha o zviditelnění Vranovska** a upozornění na fakt, že zdejší turistická nabídka i služby dosahují už velmi vysoké úrovně, tak mohla oblasti výrazně pomoci. Výhodou je také to, že turistické cíle a služby zde mají poměrně hustou koncentraci na relativně malém území.

ZnojmoRegion chtěl vyvolat zájem veřejnosti o tuto lokalitu a **motivovat ji k osobní návštěvě a prodloužení délky pobytu**. Současně se snažil o vzájemné propojení jednotlivých subjektů cestovního ruchu z Vranovska a nastavení jejich vzájemné komunikace a kooperace i v dalších letech.

S finanční **podporou od Jihomoravského kraje** a aktivním zapojením všech uvedených partnerů se to nepochybně v roce 2024 podařilo. O významu a smysluplnosti projektu svědčí také fakt, že **záštitu nad celým projektem** převzal hejtman Jihomoravského kraje, Mgr. Jan Grolich, stejně jako Mgr. Tomáš Třetina, senátor za Znojemsko, a také Ing. Lubomír Vedra, starosta městyse Vranov nad Dyjí.

Více informací k tématu podá:

Irena Navrkalová – tajemník destinační společnosti ZnojmoRegion, 604 206 438, tajemnik@znojmoregion.cz

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojemského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být **OBJEVOVÁNA** a **OBDIVOVÁNA!**